

## Keyword Adverting

Descrizione servizio	Quantità click acquistati	Costo set up (in €)	Costo per click (in €)	Costo totale della campagna (IVA esclusa, in €)	Reportistica
<b>Gestione ottimizzata campagna link sponsorizzati sui motori di ricerca</b>					
<p>Il servizio consente di essere visibili sui motori di ricerca per le parole chiave desiderate pagando unicamente il click o visita ricevuta. Il servizio si sviluppa nel circuito di ricerca di Google Adwords ed, eventualmente, in quello di Yahoo! Search negli spazi contrassegnati come "Link sponsorizzati" o "Risultati sponsor" visibili in alto e nella parte destra della struttura della pagina dei risultati. Il servizio ha una durata pari al tempo necessario al consumo dei click acquistati e ricevuti; una completa documentazione di report che certifica le visite ricevute viene inviata periodicamente. In estrema sintesi, il servizio prevede le seguenti attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ricerca ed identificazione delle parole chiave attinenti il contenuto e l'offerta di prodotto da promuovere;</li> <li>2. creazione di annunci testuali formati da titolo e due righe di descrizione; individuazione delle pagine di atterraggio sul sito da promuovere per l'utente che clicca l'annuncio;</li> <li>3. analisi e ottimizzazione della campagna in corso;</li> <li>4. reportistica: vedi colonna dedicata.</li> </ol>	500	39	0,3	189	Produzione ed invio della reportistica al raggiungimento del numero di click acquistati.
	1000	49	0,25	299	Produzione ed invio della reportistica al raggiungimento del numero di click acquistati.
	3000	59	0,18	599	Produzione ed invio della reportistica al raggiungimento del numero di click acquistati.