

DEM

Modalità della campagna	Numero di invii acquistati	Costo cpm (costo di mille invii, in €)	Costo totale della campagna (IVA esclusa, in €)	Dimensioni file da inviare	Formato file da inviare
Campagna di Direct Email Marketing					
Invio di un messaggio di posta elettronica con contenuto promozionale a 20.000 persone residenti in Italia che, abbiano espresso un consenso scritto alla ricezione di email pubblicitarie.	20000	9	179	600x550 pixel, peso massimo immagini incluse 80 kb	File html e immagini richiamate nello stesso
Campagna di Direct Email Marketing profilata territorialmente					
Invio di un messaggio di posta elettronica con contenuto promozionale a 6000 persone, che abbiano conferito il consenso scritto alla ricezione di comunicazioni pubblicitarie e che risiedono in una Provincia/Regione italiana scelta dall'inserzionista	6000	30	179	600x550 pixel, peso massimo immagini incluse 80 kb	File html e immagini richiamate nello stesso

Reportistica

Via posta elettronica 5
giorni dopo il termine
dell'invio

Via posta elettronica 5
giorni dopo il termine
dell'invio